

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Technology Acceptance Model for Digital Marketing Analysis  
 Penulis Makalah : Emy Susanti, Femi Dwi Astuti  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding: International Conference on Information System and Technology (CONRIST 2019)  
 b. ISBN : 978-989-758-453-4  
 c. DOI : 10.5220/0009433700850091  
 d. Tahun Terbit : 2019  
 e. Penerbit : SCITEPRESS – Science and Technology Publications  
 f. url dokumen : <https://www.scitepress.org/PublicationsDetail.aspx?ID=gUIPdKakE8I=&t=1>

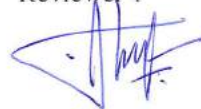
Kategori Publikasi Makalah : ☒ Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *PeerReview* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	1,5		1.25
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4
<b>Total = (100%)</b>	15		14.25
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Keduadari 2 penulis)</b>	6		6 (40% x 15)
<b>Komentar PeerReview</b>	1. Tentang kelengkapan unsur isi makalah sudah lengkap. Subab dapat lebih diringkaskan. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan. Ruang lingkup pembahasan sudah sesuai. 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi sudah sesuai. 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit Ada gambar yang pecah sehingga tulisannya tidak jelas, ada singkatan yang tidak dituliskan saat pertama kali muncul.		

Yogyakarta, 19 Juli 2021

Reviewer 1



(L.N. Harnaningrum, S.Si., M.T.)

Unit kerja : STMIK Akakom

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Technology Acceptance Model for Digital Marketing Analysis  
 Penulis Makalah : Emy Susanti, Femi Dwi Astuti  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : International Conference on Information System and Technology (CONRIST 2019)  
 b. ISBN : 978-989-758-453-4  
 c. DOI : 10.5220/0009433700850091  
 d. Tahun Terbit : 2019  
 e. Penerbit : SCITEPRESS – Science and Technology Publications  
 f. url dokumen : <https://www.scitepress.org/PublicationsDetail.aspx?ID=gUIPdKakE8I=&t=1>

Kategori Publikasi Makalah : ☒ Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian PeerReview :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4,2
Total = (100%)	15		14,4
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua dari 2 penulis)			6 (40% x 15)
Komentar PeerReview	1. Tentang kelengkapan unsur isi makalah <i>Unsur kelengkapan makalah sudah tercoveri dan lengkap</i> 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>Ruang lingkup penelitian cukup lengkap dan telah dibahas dgn detail dan cukup mendalam</i> 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>Semua data dan informasi yang diteliti telah disajikan dengan baik dan sesuai dgn metodologi yang digunakan</i> 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Kelengkapan unsur penerbit sudah tercoveri dan cukup berkualitas</i>		

Yogyakarta, Juli 2021

Reviewer 2



(Edi Faizal, S.T., M.Cs.)

Unit kerja : STMIK Akakom

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala